



جلسه ۸

برای درگ بنیان‌ها
و توسعه‌ی نگرش
دیزاین

ارایه توسط: محمد عارف
مدیر استودیو دیزاین «تجربه»

دوره‌ی آموزشی دید دیزاین



TAJROBEH
DESIGN STUDIO

استودیو دیزاین تجربه

0098 (21) 22 57 91 22
www.tajrobeh.design
experience@tajrobeh.design

Business and
Life-Systems
Development
through Design
&
Near-Life
Experiences.



برای کسب اطلاعات و جزئیات
ونیزرسرواین دوره، عبارت
"دوره شماره ۱" یا "دید دیزاین"
را به همراه

نام، شماره و ایمیل خود به شماره‌ی زیر
از طریق SMS یا Telegram بفرستید:
0098 902 77 77 509
و یا به آدرس زیر ایمیل ارسال کنید:
experience@tajrobeh.design

دربنیادین و دید دیزاین

تفاوت‌هایی بنیادی میان "آموزش" (Education) و "یادگیری" (Learning) وجود دارد. "آموزش" فرآیندی است "از بیرون به درون". دستاوردهای آن برای آموزنده معمولاً "دانش" (Knowledge) است. "یادگیری" فرآیندی "دروندی" است و ماحصل آن "دید و بینش" (Insight) است. در دوره‌ای ۸ جلسه‌ای "دید دیزاین" که نگاهی است به بنیان‌های دنیای طراحی و کارکردها و دستاوردهای آن، تلاش کرده‌ایم که تجربه‌هایی را که در فرآیند پژوهش‌ها و چالش‌های دیزاین منجر به "یادگیری" مانده‌اند، در مرزی مهم و چالش برانگیزمیان "آموزش" و "یادگیری" به فرآگیران دیزاین منتقل کنیم.

عنوان جلسات

۲ تجربه‌ی دیزاین Design Experience

- تاثیرو قدرت دیزاین

۱ ذات دیزاین DNA of Design

- دیزاین چیست؟ چه می‌کند؟

۴ طراحی تجربه Experience Design

- آناتومی طراحی و خلق تجربه

۳ دیزاین و سبک زندگی Think Big in Design

- تفکر کل نگر و سیستمی

۶ طراحی هویت و کسب و کار Business & Identity Design

- خلق، توسعه و مراقبت از برنده

۵ سروکله زدن با دیزاین Dealing with Design

- فرآیند و مدیریت دیزاین

۸ زندگی و کار طراح Designers' Style

- ذهنیت و نگاه طراح

۷ کسب و کار دیزاین Design Business

- دیزاین به عنوان حرفه

در این دوره هدف آن است که فرآگیران بتوانند با نگاهی روشن‌تر، نقشه‌ی راهی برای یادگیری بیشتر و کار در دنیای دیزاین به دست آورند.

این دوره برای چه کسانی است؟

طراحانی با ذهن
یادگیرنده

علاقه‌مندان
به دیزاین

دانشجویان دیزاین
و رشته‌های خلاق

مدیران کسب و
کارهای نوپا